

**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2022**



MUNICIPIO DE:  
TLALMANALCO

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Ejercicio Fiscal:	2022
-------------------	------

MUNICIPIO DE TLALMANALCO ENTE PÚBLICO: 0020		(Clave)	(Denominación)
PbRM-01a	PROGRAMA ANUAL DIMENSION ADMINISTRATIVA DEL GASTO	Programa Presupuestario Dependencia General	01080301 E02 Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo Informática

Código Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Auxiliar	Proyectos Ejecutados		Presupuesto Autorizado por Proyecto
		Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto	
103	Comunicación Social	010803010103	Difusión y comunicación institucional	892,522.22



Presupuesto total: 892,522.22

REVISÓ

ROBERTO CARLOS RUIZ GÓMEZ  
TITULAR DE LA UIPPE

Vo Bo

RAFAEL CABRERA VALENCIA  
TESORERO MUNICIPAL  
TLALMANALCO EDO. MÉX

AUTORIZÓ

ROBERTO CARLOS RUIZ GÓMEZ  
TITULAR D ELA UIPPE



SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN DE EGRESOS MUNICIPAL 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Municipio: Tlaxamalco		No. 020		Ejercicio Fiscal: 2022	
PbRM-01b	Programa Anual Descripción del Programa Presupuestario	Programa Presupuestario:	(Clave) 01080301	(Denominación) COMUNICACIÓN SOCIAL Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO	
		Dependencia General:	E02	INFORMÁTICA	

**Diagnóstico de Programa Presupuestario elaborado usando análisis FODA:**

Fortalezas: Informar a la sociedad mediante los diversos medios de comunicación y sectores sociales sobre eventos, acciones, programas, actividades y obras.  
Oportunidades: Publicación de la información en tiempo real.  
Debilidades: Vereda electoral, falta de interés social, falta de equipo técnico como computadora, cámara con buena calidad, espacio laboral.  
Amenazas: Distribución de información falsa a través de otros medios de comunicación.

**Objetivo del Programa Presupuestario**

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

**Estrategias para alcanzar el objetivo del programa presupuestario**

ESTRATEGIAS: 1.1 Contribuir a la gobernanza, transparencia y rendición de cuentas a través de la difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación y sectores sociales.

**Objetivo, Estrategias y Lineas de acción del PDM atendidas**

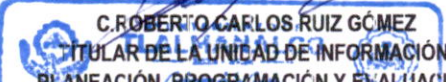
OBJETIVO 1. Informar a la ciudadanía sobre las acciones gubernamentales que ejecuta la administración. LINEAS DE ACCIÓN: 1.1.1 Difusión del Plan de Desarrollo Municipal, 1.1.2 Difusión del Informe de Gobierno, 1.1.3. Distribución de los boletines informativos con las acciones de gobierno. 1.1.4 Difusión de spots informativos.

**Objetivos y metas para el Desarrollo Sostenible (ODS) , atendidas por el Programa presupuestario.**

OBJETIVO: 9. Industria, innovación e infraestructuras. METAS: 9. Identificar la carencia de TIC's y reducir la brecha de información y comunicaciones.

<b>ELABORÓ</b>		
 <p>AYUNTAMIENTO DE <b>TALMANALCO</b> 1823 - 2024 <i>Colaborando de la Ciudad</i></p>		
C. MARÍA ISABEL CARRILLO BARRERA		
<b>COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b>		
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
Nombre	Firma	Cargo

<b>REVISÓ</b>		
TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL		
 <p>C. RAFAEL CABRERA VALENCIA</p>		
TESORERO MUNICIPAL		
<b>TESORERÍA</b>		
Nombre	Firma	Cargo

<b>AUTORIZO</b>		
TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE		
 <p>C. ROBERTO CARLOS RUIZ GÓMEZ</p>		
TITULAR DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN, PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN		
Nombre	Firma	Cargo
<b>TALMANALCO EDO. MÉX</b>		



SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN DE EGRESOS MUNICIPAL 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Fecha: 2022

Municipio: Tlamanalco	No. 020
PbRM-02a	Calendarización de Metas de actividad por Proyecto

Programa Presupuestario:	(Clave) 01080301	(Denominación) COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Proyecto:	010803010103	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Dependencia General:	E02	INFORMÁTICA
Dependencia Auxiliar:	103	COMUNICACIÓN SOCIAL

Código	Descripción de Metas de actividad	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas							
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
				Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
01	Difusión y asistencia de Informe de Gobierno.	Informe	2	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%
02	Redacción y difusión de boletines informativos.	Boletines	40	8	20%	8	20%	12	30%	12	30%
03	Elaboración de diseños gráficos para las diferentes áreas de la administración	Diseños	200	40	20%	40	20%	50	25%	70	35%
04	Difusión de spots informativos para eventos	Spots	3	1	33%	0	0%	1	33%	1	33%
05	Cobertura y difusión de eventos en redes sociales y medios de comunicación.	Eventos	120	30	25%	30	25%	30	25%	30	25%

<p>ELABORÓ AYUNTAMIENTO DE Tlamanalco GOBIERNO DE LA CIUDAD</p>		
<p>G. MARÍA ISABEL CARRILLO BARRERA COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>		
Nombre	Firma	Cargo

<p>REVISÓ TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL TESORERÍA TESORERO MUNICIPAL</p>		
<p>C. RAFAEL CABRERA VALENCIA</p>		
Nombre	Firma	Cargo

<p>AUTORIZÓ TITULAR DE LA UIPEE O SU EQUIVALENTE AYUNTAMIENTO DE Tlamanalco</p>		
<p>C. ROBERTO CARLOS RUIZ GÓMEZ TITULAR DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN, PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN</p>		
Nombre	Firma	Cargo



SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL DE EGRESOS 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal:	2022
-------------------	------

Municipio: Tlalmanalco	No. 020
PbRM-01c	Programa anual de Metas de actividad por Proyecto

	(Clave)	(Denominación)
Programa Presupuestario:	01080301	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Proyecto:	C10803010103	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Dependencia General:	E02	INFORMÁTICA
Dependencia Auxiliar:	103	COMUNICACIÓN SOCIAL

**Descripción del proyecto:** Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

Código	Descripción de las Metas de actividad sustantivas relevantes	Unidad de Medida	Metas de Actividad			Variación	
			2021		2022 Programado	Absoluta	%
			Programado	Alcanzado			
01	Difusión y asistencia del informe de gobierno.	Informe	1	1	2		
02	Redacción y difusión de boletines informativos.	Boletines	60	60	40		
03	Elaboración de diseños gráficos para las diferentes áreas de la administración.	Diseños	250	250	200		
04	difusión de spots informativos para eventos.	Spots	3	3	3		
05	Cobertura y difusión de eventos en redes sociales y medios de comunicación.	Eventos	150	150	120		

Gasto Estimado Total de Proyecto:

<p>ELABORÓ</p> <p>AYUNTAMIENTO DE TIALMANALCO</p> <p>C. MARÍA ISABEL CARRILLO BARRERA</p> <p>COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>		
Nombre	Firma	Cargo

<p>Vo. Bo.</p> <p>TESORERO MUNICIPAL</p> <p>AYUNTAMIENTO DE TIALMANALCO</p> <p>C. RAFAEL CABRERA VALENCIA</p> <p>TESORERO MUNICIPAL</p>		
Nombre	Firma	Cargo

<p>AUTORIZÓ</p> <p>TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE</p> <p>C. ROBERTO CARLOS RUIZ GÓMEZ</p> <p>TITULAR DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN, PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN</p>		
Nombre	Firma	Cargo



SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS  
 MANUAL PARA LA PLANEACIÓN. PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN DE EGRESOS MUNICIPAL 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Fecha: 2022

Municipio: Tlaxmalnalco	No. 020
PbRM-01e	Matriz de Indicadores para Resultados por Programa presupuestario y Dependencia General

<b>Programa Presupuestario:</b>	(Clave) 1080301	(Denominación) COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
<b>Objetivo del Programa Presupuestario:</b>	Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.	
<b>Dependencia General o Auxiliar:</b>	103	COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>Pilar o Eje Transversal:</b>	Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable	
<b>Tema de Desarrollo:</b>	Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad	

	Objetivo o resumen narrativo	INDICADORES			Medios de verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia y tipo		
<b>Fin</b>	Contribuir a la gobernanza, transparencia y rendición de cuentas a través de la difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación y sectores sociales.	Tasa de variación en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.	(Acciones de difusión de información gubernamental realizados en el año actual/Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior)-1) *100	Anual Estratégico	Sistemas de control de la información publicada en los medios de comunicación.	N/A
<b>Propósito</b>	La población del municipio está informada sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal	Tasa de variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal.	((Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual/Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior)-1) *100	Anual Estratégico	Comparativo de los soportes informativos de comunicación pública.	La población requiere información oportuna del actuar de su
	Planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad difundidos.	Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.	(Planes y programas de acción gubernamental divulgados/Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal) *100	Semestral Gestión	Acuses de recibo de los planes y programas de acción gubernamental difundidos.	La ciudadanía espera conocer los planes y programas que aplicará la autoridad municipal.

Componentes	Los resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad difundidos.	Porcentaje de resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.	(Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada/Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada) *100	Semestral Gestión	Resultados comparativos pomenorizados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno de los dos últimos años.	La ciudadanía requiere informes sobre los resultados de los planes y programas implementados por la autoridad local.
Actividades	Difusión del Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad.	Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.	(Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal) *100	Trimestral Gestión	Acuses de recibo de los Planes de Desarrollo Municipal.	a población requiere de informes sobre el plan de desarrollo municipal. a población requiere de informes sobre el plan de desarrollo municipal. La población requiere de informes sobre el plan de desarrollo municipal.
	Difusión del Informe de Gobierno, a los sistemas de gobierno y la sociedad.	Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.	(Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno) *100	Trimestral Gestión	Acuses de recibo de los Informes de Gobierno.	La población responde favorablemente ante los actos de difusión e informe del actuar de la autoridad local.
	Distribución de los boletines informativos, con las acciones de gobierno.	Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos.	(Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión) *100	Trimestral Gestión	Acuses de recibo de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información impresa sobre las acciones del gobierno.
	Difusión de spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva.	Porcentaje de spots informativos difundidos.	(Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados) *100	Trimestral Gestión	Acuses de recibo de los spots informativos	a ciudadanía busca información audiovisual sobre las acciones del gobierno. La ciudadanía busca información audiovisual sobre las acciones del
	Los trámites y servicios digitales a la ciudadanía están contenidos en la plataforma WEB.	Porcentaje de trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.	(Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados) *100	Trimestral Gestión	Registros comparativos entre plataformas. Registros comparativos entre plataformas.	La ciudadanía requiere de un acercamiento a los trámites y servicios del ayuntamiento vía virtual
	Elaboración de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión.	Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.	Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados) *100	Trimestral Gestión	Registros de diseños gráficos elaborados.	La ciudadanía requiere de medios de información con impacto visual.

	Realización de conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.	Porcentaje de conferencias de prensa realizadas	(Conferencias de prensa realizadas/Conferencias de prensa programadas) *100	Trimestral Gestión	Soportes documentales y videos.	La ciudadanía requiere de medios de información con impacto visual.							
<p style="text-align: center;"><b>ELABORÓ</b> AYUNTAMIENTO DE <b>TALMANALCO</b></p> <p style="text-align: center;">C. MARÍA ISABEL CARRILLO BARRERA</p> <p style="text-align: center;">COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">Nombre</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Firma</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Cargo</td> </tr> </table>	Nombre	Firma	Cargo	<p style="text-align: center;"><b>REVISÓ</b> TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL</p> <p style="text-align: center;">C. RAFAEL CABRERA VALENCIA</p> <p style="text-align: center;">TESORERO MUNICIPAL</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">Nombre</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Firma</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Cargo</td> </tr> </table>			Nombre	Firma	Cargo	<p style="text-align: center;"><b>AUTORIZO</b> TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE</p> <p style="text-align: center;">C. ROBERTO CARLOS RUIZ GÓMEZ</p> <p style="text-align: center;">TITULAR DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN, PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">Nombre</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Firma</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Cargo</td> </tr> </table>	Nombre	Firma	Cargo
Nombre	Firma	Cargo											
Nombre	Firma	Cargo											
Nombre	Firma	Cargo											
													





PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo

PROYECTO: 010803010103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: E02 INFORMÁTICA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 COMUNICACIÓN SOCIAL

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.

FORMULA DE CALCULO:  $(\text{Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual} / \text{Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiente

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

FACTOR DE COMPARACIÓN: PBRM 2021

TIPO DE INDICADOR: Estratégico

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: MUNICIPAL

LÍNEA BASE: PBRM 2022

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL	
A. Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual.	Acciones	Valor Único	0	0	0	2	2	
B. Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior.	Acciones	Valor Único	0	0	0	2	2	
RESULTADO ESPERADO:							100	100

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Informar a la ciudadanía las actividades gubernamentales de los servidores públicos que conforman el ayuntamiento.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Sistemas de Control de la Información publicada en los medios de comunicación.

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: 05. cobertura y difusión de eventos en redes sociales y medios de comunicación.



C. MARÍA ISABEL CARRILLO BARRERA  
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

APLICA  
FIN



C. JULIO CÉSAR MARTÍNEZ ALMAZÁN  
INFORMÁTICO



SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO  
Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL  
PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2022

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable  
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo  
PROYECTO: 0108030103 Difusión y Comunicación Institucional

Pág (1 de 10)

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Fundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: E32 INFORMÁTICA  
DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal.

FORMULA DE CALCULO:  $((\text{Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual} / \text{Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Difusión de eventos dirigidos al municipio.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiente

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual  
TIPO DE INDICADOR: Estratégico

FACTOR DE COMPARACIÓN: P3RM 2021

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: MUNICIPAL

LÍNEA BASE: P3RM 2022

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL	
A. Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual.	Eventos	Valor Único	0	0	0	120	120	
B. Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior.	Eventos	Valor Único	0	0	0	150	150	
RESULTADO ESPERADO:							80%	80%

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Cobertura de eventos para fortalecer la comunicación entre gobierno y ciudadanía.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Comparativo de los soportes informativos de comunicación pública.

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: 04. Difusión de spots informativos para eventos y 05. Cobertura y difusión de eventos en redes sociales y medios de comunicación.



APLICA PROPOSITO





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO  
Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL

PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2022

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo

PROYECTO: 010803010:03 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y responsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: E02 INFORMÁTICA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

FORMULA DE CALCULO: (Planes y programas de acción gubernamental divulgados/Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal) \*100

INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiente

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral

FACTOR DE COMPARACIÓN: PERM 2021

TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: MUNICIPAL.

LÍNEA BASE: PERM 2022

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Planes y programas de acción gubernamental divulgados.	Planes y programas	Sumable	0	60	0	60	120
B. Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal.	Planes y programas	Sumable	0	60	0	60	120
				100%		100%	120

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Informar a la ciudadanía de los programas y acciones de gobierno.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Actas de recibo de los planes

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: 01. Difusión del Informe de Gobierno. 02. Redacción y difusión de boletines informativos. 04. Difusión de spots informativos para eventos. 05. Cobertura y difusión de eventos en redes sociales y medios de comunicación.



APLICA COMPONENTE 1





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egreso Municipal 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL

PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2022

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

Pág (1 de 10)

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo

PROYECTO: 0108030103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: E02 INFORMÁTICA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

FORMULA DE CALCULO: (Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada/Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada) \*100

INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiente

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral

FACTOR DE COMPARACIÓN: PERM 2021

TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: MUNICIPAL.

LÍNEA BASE: PERM 2022

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada.	Resultados	Sumable	0	1	0	1	2
B. Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada.	Resultados	Sumable	0	1	0	1	2
RESULTADO ESPERADO:			0%	100%	0%	100%	100%

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Informar a la ciudadanía de los resultados de los planes, programas y acciones de gobierno.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Resultados comparativos y menorizados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno de los 2 últimos años.

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: 01 difusión del Informe de Gobierno.



APLICA COMPONENTE 2





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO  
Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL

PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2022

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo

PROYECTO: 0108030103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: E02 INFORMÁTICA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

FORMULA DE CALCULO: (Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal) \*100

INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiente

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

FACTOR DE COMPARACIÓN: PERM 2021

TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: MUNICIPAL.

LÍNEA BASE: PERM 2022.

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.	Eventos	Sumable	0	0	0	2	2
B. Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.	Eventos	Sumable	0	0	0	2	2
RESULTADO ESPERADO:			0%	0%	0%	100%	100%

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Dar a conocer el avance del PDM a la ciudadanía.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de los planes de Desarrollo Municipal.

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: 01 difusión del Informe de Gobierno.



APLICA  
ACTIVIDAD 1.1





**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL**  
**PbrM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2022**

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo

PROYECTO: 010803010103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y responsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: E02 INFORMÁTICA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 COMUNICACIÓN SOCIAL

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

FORMULA DE CALCULO:  $(\text{Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno} / \text{Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno}) * 100$

INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

FACTOR DE COMPARACIÓN: PBRM 2021

TIPO DE INDICADOR: Estratégico

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: MUNICIPAL

LÍNEA BASE: PBRM 2022

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL	
A. Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.	Asistentes	Sumable	0	0	0	300	300	
B. Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno	Asistentes	Sumable	0	0	0	300	300	
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>							100%	100%

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Difusión del informe PDM.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo del informe de Gobierno.

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: 01. Difusión y asistencia del Informe de Gobierno.



APLICA  
ACTIVIDAD 1.2





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egreso Municipal 2022

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL

PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2022

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

Pág (1 de 10)

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo

PROYECTO: 0108030103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: E02 INFORMÁTICA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

FORMULA DE CALCULO: (Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión) \*100

INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiente

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

FACTOR DE COMPARACIÓN: PERM 2021

TIPO DE INDICADOR:

Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: MUNICIPAL.

LÍNEA BASE: PERM 2022

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Boletines informativos difundidos	Boletines	Sumable	0	0	0	40	40
B. Boletines informativos programados para difusión.	Boletines	Sumable	0	0	0	40	40
RESULTADO ESPERADO:			0%	0%	0%	100%	100%

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Información interesante difundida a la comunidad del trabajo que realiza la administración.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibido de boletines.

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: 02 Redacción y difusión de boletines.



APLICA  
ACTIVIDAD 2.1





**SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO**  
Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022

**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL**

**PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2022**

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo

PROYECTO: 0108030103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y responsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: E02 INFORMÁTICA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 COMUNICACIÓN SOCIAL

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de spots informativos difundidos.

FORMULA DE CALCULO: (Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados) \*100

INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiente

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

TRIMESTRAL

FACTOR DE COMPARACIÓN: PERM 2021

TIPO DE INDICADOR:

Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: MUNICIPAL.

LÍNEA BASE: PERM 2022

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Spots informativos difundidos	Spots	Sumable	1	0	1	1	3
B. Spots informativos para difusión programados.	Spots	Sumable	1	0	1	1	3
RESULTADO ESPERADO:			100%	0%	100%	100%	100%

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Creación de spots para informar a la ciudadanía.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Acuses de recibo de spots.

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: 04. Difusión de spots informativos para eventos.



APLICA ACTIVIDAD 2.2





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO  
Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL

PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2022

Pág (1 de 10)

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo

PROYECTO: 0108030103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y responsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: E02 INFORMÁTICA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.

FORMULA DE CALCULO: (Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados) \*100

INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiente

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

FACTOR DE COMPARACIÓN: PERM 2021

TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: MUNICIPAL.

LÍNEA BASE: PERM 2022

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.	Trámites y servicios	Sumable	2	0	0	1	3
B. Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados.	Trámites y servicios	Sumable	2	0	0	1	3
RESULTADO ESPERADO:			100%	0%	0%	100%	100%

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Que la ciudadanía realice sus trámites de pagos y servicios en tiempo y forma.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros comparativos entre plataforma.

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: 03 Elaboración de diseños gráficos para las diferentes áreas de la administración.



APLICA  
ACTIVIDAD 2.3



**SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO**  
Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022.

**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL**

**PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2022**

Pág (1 de 10)

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo

PROYECTO: 0108030103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y responsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: E02 INFORMÁTICA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 COMUNICACIÓN SOCIAL

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.

FORMULA DE CALCULO:  $\text{Diseños gráficos realizados} / \text{Diseños gráficos programados} * 100$

INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiente

FACTOR DE COMPARACIÓN: PERM 2021

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: MUNICIPAL

LÍNEA BASE: PERM 2022

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

TIPO DE INDICADOR: Gestión

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Diseños gráficos realizados	Diseños	Sumable	40	40	50	70	200
B. Diseños gráficos programados.	Diseños	Sumable	40	40	50	70	200
RESULTADO ESPERADO:			100%	100%	100%	100%	100%

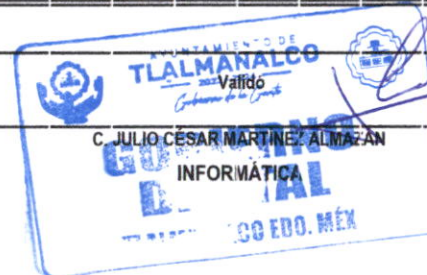
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Crear contenido gráfico para informar a la ciudadanía de cursos, talleres o actividades del Ayuntamiento.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros de diseños gráficos.

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: 03 Elaboración de diseños gráficos para las diferentes áreas de la administración.



APLICA  
ACTIVIDAD 2.4



**SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO**  
Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022

**PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL**

**PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2022**

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo

PROYECTO: 0108030103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: E02 INFORMÁTICA

DEPENDENCIA AUXILIAR: 103 COMUNICACIÓN SOCIAL

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de conferencias de prensa realizadas.

FORMULA DE CALCULO: (Conferencias de prensa realizadas/Conferencias de prensa programadas) \*100

INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiente

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

FACTOR DE COMPARACIÓN: PERM 2021

TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: MUNICIPAL.

LÍNEA BASE: PERM 2022

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Conferencias de prensa realizada.	Conferencia	Sumable	0	1	0	1	2
B. Conferencias de prensa programadas.	Conferencia	Sumable	0	1	0	1	2
RESULTADO ESPERADO:			0%	100%	0%	100%	100%

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Informar a la ciudadanía de eventos o aclaración de situaciones importantes dentro de la administración.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: soportes documentales o videos.

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: 05 Cobertura y difusión de eventos en redes sociales y medios de comunicación.



APLICA  
ACTIVIDAD 2.5

